**ОГЛАВЛЕНИЕ**

[1. О КОМПАНИИ 3](#_Toc211001472)

[1.1 ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ 3](#_Toc211001473)

[1.2 ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ 3](#_Toc211001474)

[2. РАЗРАБОТКА САЙТА КОМПАНИИ 3](#_Toc211001475)

[2.1 ОСНОВА РАЗРАБОТКИ 3](#_Toc211001476)

[2.2 АЛГОРИТМ ПОЛЬЗОВАНИЯ УСЛУГАМИ 4](#_Toc211001477)

[2.3 СТРУКТУРА САЙТА 4](#_Toc211001478)

[2.3.1 НАВИГАЦИЯ 4](#_Toc211001479)

[2.3.2 ИНН 5](#_Toc211001480)

[2.3.3 СТРАНИЦА «О НАС» 5](#_Toc211001481)

[2.3.4 СТРАНИЦА «АССОРТИМЕНТ» 6](#_Toc211001482)

[2.3.5 СТРАНИЦА КОНКРЕТНОГО ТОВАРА 6](#_Toc211001483)

[2.3.6 СТРАНИЦА «FAQ» 6](#_Toc211001484)

1. О КОМПАНИИ

1.1 ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Наименование компании: Megaverse.

Форма компании: Индивидуальный предприниматель (ИП).

Тематика компании: Изделия ручной работы.

Предоставляемые услуги: разработка индивидуального дизайна изделия, продажа готовых изделий (самовывоз / доставка).

1.2 ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Пол: Женский.

Возраст: 20-30 лет.

Семейное положение: Не замужем, детей нет.

Род занятий: Несвязанный с ручным трудом.

Уровень дохода: 70-80 тыс. руб.

Географическое положение: Россия и страны СНГ.

Интересы: Интерес к украшениям и нарядам; увлечение фандомами, преимущественно музыкальными группами.

Убеждения: Понимание ценности ручного труда, соотношения цена / качество. Покупательские привычки: Поиск уникального интересного дизайна, отражающего интерес к песне / исполнителю.

Повод для покупки: Подарок для себя / близкого человека.

Искомые выгоды: Скидки на общие праздники и дни рождения.

Интенсивность потребления: Раз в два-три месяца.

2. РАЗРАБОТКА САЙТА КОМПАНИИ

2.1 ОСНОВА РАЗРАБОТКИ

Название сайта: Megaverse.

Желательные цвета: светлые холодные оттенки (серый / серебряный / голубой / фиолетовый).

Нежелательные цвета: тёмные оттенки (чёрный / коричневый), насыщенные оттенки.

Ключевые слова: ручная работа, украшения, подарки, серьги, кольца, браслеты, ожерелья.

2.2 АЛГОРИТМ ПОЛЬЗОВАНИЯ УСЛУГАМИ

Первый вариант:

1. Открыть главную страницу сайта.
2. Перейти в раздел необходимого товара.
3. Открыть окно с понравившимся товаром.
4. Добавить товар в корзину.
5. Перейти в корзину.
6. Выбрать вариант самовывоза/доставки.
7. Заполнить окно с личной информацией (самовывоз: ФИО, номер телефона; доставка почта: ФИО, номер телефона, личный адрес; доставка пункт выдачи: ФИО, номер телефона, адрес пункта выдачи).
8. Нажать кнопку оформления заказа.

Второй вариант:

1. Открыть главную страницу сайта.
2. Выбрать окно «Индивидуальный заказ».
3. Перейти по одной из ссылок для контакта с продавцом.
4. Обсудить разработку индивидуального изделия в личных сообщениях.

2.3 СТРУКТУРА САЙТА

2.3.1 НАВИГАЦИЯ

Блок навигации является постоянным элементом на основных страницах сайта («О НАС», «АССОРТИМЕНТ», «FAQ», «ИНД. ЗАКАЗ», «КОРЗИНА»), располагается вверху страницы.

Структура навигации состоит из текстовых блоков, каждый из которых является кликабельной ссылкой на определённую страницу сайта.

Кнопка «О НАС» по нажатию возвращает на главную страницу сайта.

Кнопка «АССОРТИМЕНТ» по нажатию переносит на страницу с ассортиментом магазина.

Кнопка «FAQ» по нажатию переносит на страницу с частыми вопросами и ответами на них.

Кнопка «ИНД. ЗАКАЗ» по нажатию переносит на страницу оформления индивидуального заказа.

Кнопка «КОРЗИНА» по нажатию переносит на страницу корзины с оформлением заказа.

2.3.2 ИНН

Блок ИНН является постоянным элементом на основных страницах сайта («О НАС», «АССОРТИМЕНТ», «FAQ», «ИНД. ЗАКАЗ», «КОРЗИНА»). Он состоит из двух текстовых блоков с номером и названием компании, располагается внизу страницы.

2.3.3 СТРАНИЦА «О НАС»

Блок логотипа включает в себя его векторное изображение.

Блок описания магазина состоит из двух тестовых блоков с его названием и описанием вида деятельности, а также двумя кликабельными блоками с фото «ГОТОВЫЕ УКРАШЕНИЯ» и «ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ».

Блок «ГОТОВЫЕ УКРАШЕНИЯ» состоит из фото примера готового товара, двух текстовых блоков с названием и описанием содержимого. Он по нажатию переносит на страницу «АССОРТИМЕНТ».

Блок «ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ»» состоит из фото примера индивидуального заказа, двух текстовых блоков с названием и описанием содержимого. Он по нажатию переносит на страницу «ИНД. ЗАКАЗ».

Блок отзывов включает в себя несколько блоков настоящих отзывов, каждый из которых состоит из фото полученного покупателем товара и двух текстовых блоков с текстом отзыва и именем или никнеймом покупателя. Блоки сменяют друг друга методом прокрутки.

Блок соцсетей состоит из текстового блока с описанием контента на других платформах и двух кликабельных кнопок «Телеграм» и «Тикток».

Кнопка «Телеграм» переносит на телеграм-канал магазина.

Кнопка «Тикток» переносит на тикток-аккаунт магазина.

2.3.4 СТРАНИЦА «АССОРТИМЕНТ»

Блок «ОЖЕРЕЛЬЯ» состоит из шести и более блоков товара, расположенных по три в ряд. Каждый блок товара состоит из фотографии товара, трёх текстовых блоков с его названием, описанием и ценой. Фотография является кликабельной, переносит на страницу конкретного товара.

Блок «СЕРЬГИ» аналогичен блоку «Ожерелья».

Блок «КОЛЬЦА» аналогичен блоку «Ожерелья».

Блок «ДРУГОЕ» аналогичен блоку «Ожерелья».

БЛОК «ИНД. ЗАКАЗ» состоит из текстового блока с подводкой к заказу индивидуального дизайна и кликабельной кнопки «ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ», переносящей на страницу индивидуального заказа.

2.3.5 СТРАНИЦА КОНКРЕТНОГО ТОВАРА

Страница конкретного товара состоит из фото товара, трёх текстовых блоков с его названием, описанием и ценой, а также кнопок «все товары», «- 1 +» и «ДОБАВИТЬ В КОРЗИНУ».

Кнопка «Все товары» представляет собой кликабельный текстовый блок со стрелочкой, расположенный в верхнем правом углу и переносящий на страницу «АССОРТИМЕНТ».

Кнопка «- 1 +» увеличивает количество выбранного товара.

Кнопка «ДОБАВИТЬ В КОРЗИНУ» добавляет выбранный товар в выбранном количестве в корзину.

2.3.6 СТРАНИЦА «FAQ»

Страница «FAQ» состоит из однотипных блоков с заголовком вопроса и основным текстом, в котором содержится ответ на него. Блоки располагаются друг под другом.